



MANAGEMENT 3.0

LICENSE AGREEMENT FOR FACILITATORS

Version 4.0 - 15. März 2021

Lizenzvertrag für Management 3.0-Moderatoren

Einführung

Dies ist eine Vereinbarung zwischen:

Management 3.0 B.V.
Weena 690 (16. Stock)
3012 CN Rotterdam
Die Niederlande
Umsatzsteuer ID: NL 8525.30.699 B01

und

Lizenznehmerdaten

<Name des Moderators>

<Postanschrift>

<Land>

<E-Mail-Adresse>

(im Folgenden als "Sie" bezeichnet).

Diese Vereinbarung beschreibt die Bedingungen für die Nutzung von Materialien, die von Management 3.0 B.V. unter dem Markennamen

Management 3.0

(im Folgenden auch als "die Marke" bezeichnet), die Eigentum von Management 3.0 B.V. ist, in Veranstaltungen oder Sitzungen, die von Ihnen und anderen unter demselben Markennamen organisiert und durchgeführt werden.

Wenn in dieser Vereinbarung von Material(en) oder Inhalten die Rede ist, bezieht sich dies auf alle Materialien, die von Management 3.0 erstellt und lizenzierten Moderatoren zur Verfügung gestellt werden.

Zum Beispiel: Materialien sind Illustrationen, herunterladbare Produkte, Marketingmaterialien, Lernziele pro Modul, Workshop-Struktur und Lernziele pro Workshop, Leitfaden zur visual Identity, Slide Decks, Sketchnotes, Beispiel-Flipcharts usw.

Vertragsnummer

Diese Vereinbarung hat eine Vertragsnummer. Bitte verwenden Sie diese in Ihrer Kommunikation mit Management 3.0, wenn Sie sich bei Ihren Anfragen oder Zahlungen auf diesen Vertrag beziehen.

M30-1001

Vorbereitung von lizenzierten Moderatoren (LM)

Bevor Sie Management 3.0-Workshops moderieren dürfen, müssen Sie zunächst an einem Onboarding teilnehmen, das von Management 3.0 oder von Management 3.0-Beauftragten organisiert wird. Nach der Teilnahme an der Onboarding-Sitzung dürfen Sie Management 3.0-Veranstaltungen moderieren. Management 3.0 wird mindestens eine Veranstaltung pro Monat anbieten.

Ein Beispiel: Sie unterschreiben den Vertrag und bezahlen die Rechnung, alles am ersten Tag im September. Sie erhalten innerhalb von fünf Werktagen Zugriff auf die Materialien. Sie können jedoch keine Veranstaltungen in unserer Workshop-Plattform planen, bis Sie die Onboarding-Sitzung besuchen. Wenn Sie die Onboarding-Sitzung, aus welchen Gründen auch immer, im Dezember besuchen, dürfen Sie Ihren ersten Workshop im Dezember planen. Sie dürfen jedoch die Materialien in Coaching-Sitzungen verwenden, sich selbst als LM bewerben, für die Marke werben, Sie werden auf der Moderatoren-Seite sichtbar sein, Zugang zu Slack haben usw.

Den Ansatz und die Methode, um sich als LM einzuarbeiten, können Sie selbst wählen. Sie können sich entscheiden, mit einem bestehenden LM zu co-moderieren, um Erfahrungen als Moderator zu sammeln. Andere Optionen sind das Anschauen der Intro-Videos unserer Content Ersteller, das Lesen von vorgeschlagener Literatur, die Teilnahme an mehreren Veranstaltungen oder Sitzungen von verschiedenen LMs und/oder die Teilnahme an Online-Veranstaltungen, die von Management 3.0 B.V. organisiert werden.

Als LM haben Sie das Recht, kostenlos an Veranstaltungen oder Sitzungen anderer LMs teilzunehmen (zum gegenseitigen Lernen und Verbessern). Dennoch können die anderen LMs die Anzahl der verfügbaren Plätze begrenzen und sie können eine kleine finanzielle Kompensation verlangen, um die Kosten für Catering, Veranstaltungsort und Materialien zu decken. Dies gilt nur für Workshops, für die keine zusätzliche Lizenzvereinbarung erforderlich ist.

Zum Beispiel: Sie können sich an einen anderen Moderator wenden und an seinem Workshop teilnehmen. Er oder sie kann Ihnen eine kleine Gebühr für z. B. Mittagessen und Kaffee

berechnen. Es liegt im Ermessen des organisierenden LM, ob Sie als Teilnehmer teilnehmen oder nur beobachten können.

Ein Beispiel: Ein LM, der nicht berechtigt ist, den Agility in HR Workshop zu moderieren, hat nicht das Recht, an einem Agility in HR Workshop teilzunehmen, der von einem LM gehalten wird, der den Agility in HR Lizenzvertrag unterzeichnet hat.

Lizenzgebühr

Management 3.0 B.V. erhebt eine Lizenzgebühr (siehe management30.com/fees) pro Jahr. Die Mindestlizenzdauer beträgt ein Jahr. Im ersten Jahr fällt zusätzlich eine Onboarding-Gebühr an, um Zugriff auf alle Systeme zu erhalten.

Im Gegenzug wird Management 3.0 B.V. mindestens folgende Leistungen erbringen:

1. Bereitstellung von Kursunterlagen, Slide Decks, Illustrationen, Lernzielen pro Modul, etc. für alle Management 3.0-Workshops und Management 3.0-Module;
2. Bereitstellung einer Plattform für die Registrierung von Veranstaltungen, um einen Überblick über die Teilnehmer zu behalten und Ihre Workshops über die Management 3.0-Website zu bewerben;
3. Weltweite Promotion der Marke, um Sie als LM beim Verkauf von Workshops zu unterstützen;
4. Anbieten einer Plattform für LM, um mit Management 3.0 BV in Kontakt zu kommen und mit anderen LM in Kontakt zu treten;
5. Bereitstellung von Marketingmaterialien für LM, um Workshops und andere Management 3.0-Veranstaltungen bewerben zu können;
6. Regelmäßige Aktualisierung der Kursunterlagen und Module.

Für die Dauer Ihrer Lizenz, können Sie auf die von Management 3.0 B.V. angebotenen Dienste und Materialien zugreifen. Diese Lizenz gilt nur für Sie als Einzelperson und nicht für mehrere Personen innerhalb einer Firma.

Die Lizenz beginnt - spätestens - innerhalb von fünf Werktagen nach Zahlungseingang, der an einem beliebigen Tag des Monats erfolgen kann.

Sie erlauben uns, die Lizenzgebühren mit einem Maximum von 5 % höchstens einmal pro Jahr zu ändern, ohne dass dieser Vertrag aktualisiert werden muss.

Verlängerung der Lizenz

Wir werden Sie nach eLM Monaten des Lizenzbeginns fragen, ob Sie die Lizenz verlängern möchten. Wenn Sie nicht verlängern, endet die Lizenz automatisch.

Wenn Sie Ihre Lizenz direkt (oder innerhalb von 29 Tagen) verlängern:

- Speicherung Ihrer Daten über Moderationserfahrung und Reviews in der Workshop-Plattform
- Keine Onboarding-Gebühr
- Gutschein über 50 Euro für den Management 3.0 Webshop

Wenn Sie Ihre Lizenz nach einer Pause zwischen einem und sechs Monaten verlängern:

- Speicherung Ihrer Daten über Moderationserfahrung und Reviews bleiben in der Workshop-Plattform erhalten (Zeit zwischen Lizenzende und Wiederaufnahme wird nicht abgezogen)
- Onboarding-Gebühr, die gleiche Onboarding-Gebühr wie für neue Moderatoren

Wenn Sie Ihre Lizenz nach einer Pause von sechs bis zwölf Monaten verlängern:

- Speicherung Ihrer Daten über Moderationserfahrung und Reviews bleiben in der Workshop-Plattform erhalten (Zeit zwischen Lizenzende und Wiederaufnahme wird abgezogen)
- Onboarding-Gebühr, die gleiche Onboarding-Gebühr wie für neue Moderatoren
- Obligatorische Teilnahme am Onboarding-Call, bevor Sie Workshops planen können

Wenn Sie Ihre Lizenz nach einer Pause zwischen zwölf und vierundzwanzig Monaten verlängern:

- Daten über Moderationserfahrung und Reviews werden **nicht** in der Workshop-Plattform gespeichert
- Onboarding-Gebühr, die gleiche Onboarding-Gebühr wie für neue Moderatoren
- Obligatorische Teilnahme am Onboarding-Call, bevor Sie Workshops planen können

Wenn Sie Ihre Lizenz nach einer Pause nach vierundzwanzig Monaten verlängern:

- Daten über Moderationserfahrung und Reviews werden **nicht** in der Workshop-Plattform gespeichert
- Onboarding-Gebühr, die gleiche Onboarding-Gebühr wie für neue Moderatoren
- Obligatorische Teilnahme am Onboarding-Call, bevor Sie Workshops planen können
- Es gelten die gleichen Kriterien wie für Personen, die bisher keine LM waren

Wenn Sie Ihre Lizenz verlängern, müssen Sie immer einen neuen Lizenzvertrag Workshop Plattform erfolgen, ansonsten über ein digitales Signatursystem.

Verwendung von Inhalten durch Moderatoren

Management 3.0 B.V. stellt Ihnen Inhalte (Slide Decks, Illustrationen, Lernziele, etc.) für alle Veranstaltungen, Sessions und Module unter Verwendung des Markennamens zur Verfügung.

Diese Materialien werden ausschließlich von Management 3.0 gesammelt und von unseren Content Erstellern und Übersetzern bereitgestellt und gepflegt. Die Materialien, einschließlich aller Urheberrechte und Marken, die Ihnen von Management 3.0 B.V. unter dem Markennamen zur Verfügung gestellt werden, sind Eigentum von Management 3.0 B.V. oder der jeweiligen Content Ersteller.

Management 3.0 B.V. garantiert, dass sie die ausschließlichen Rechte besitzt, Ihnen eine Lizenz zur Nutzung der Markenmaterialien zu erteilen. Wir erwarten von Ihnen, dass Sie Management 3.0 B.V. ein Feedback über die verwendeten Module in jeder von Ihnen moderierten Veranstaltung oder Sitzung geben.

Ein Beispiel: Nachdem Sie einen Foundation-Workshop moderiert haben, erhalten Sie innerhalb von 24 Stunden eine automatische E-Mail, in der wir Sie bitten, uns mitzuteilen, welche Module Sie verwendet haben, wie viele Teilnehmer Sie hatten und jedes andere Feedback, das Sie mit Management 3.0 teilen möchten. Die Informationen werden zur Berechnung der Lizenzgebühren verwendet und geben uns einen Einblick in die Nutzung der Module.

LM dürfen die Materialien für die Workshops und/oder Veranstaltungen der Marke verwenden (persönlich oder online) und für ihre Workshops und/oder Veranstaltungen der Marke werben.

Ein Beispiel: Sie könnten die Slide Decks in einem Foundation Workshop verwenden, um die Teilnehmer über Management 3.0 zu unterrichten, aber es steht Ihnen auch frei, ein Flipchart zu verwenden. Solange Sie die Lernziele eines Moduls abdecken, ist das in Ordnung.

Sie dürfen die von Management 3.0 zur Verfügung gestellten Materialien nur in interaktiven Live-Sitzungen oder in einer aufgezeichneten Sitzung von maximal einer Stunde Dauer verwenden, um einen Live-Workshop explizit zu unterstützen oder als kostenlose Inhalte zu dienen, um die Marke oder sich selbst als Moderator zu bewerben.

Sie können beispielsweise die Module und/oder Abbildungen nicht verwenden, um eine Online-Lernumgebung zu erstellen. Wir bewerten dies nicht als interaktive oder Live-Lernerfahrung. Sie dürfen jedoch ein kostenloses Webinar zur Einführung in Management 3.0 durchführen.

Wenn Ihre Lizenz als LM endet, dürfen Sie keine der Materialien mehr verwenden, die unter dieser Lizenzvereinbarung bereitgestellt werden. Alle von Ihnen erstellten digitalen Kopien sollten in dem Moment vernichtet werden, in dem Ihre Lizenz ausläuft.

Workshops und Veranstaltungen von LM

Wir glauben, dass jeder LM den Ansatz verwenden sollte, der zu den Fähigkeiten des LMs passt. Wir sind jedoch der festen Überzeugung, dass "Training from the Back of the Room" ein sehr guter Ansatz ist.

Es gibt eine maximale Anzahl von Teilnehmern pro Standard-Workshop: 20.

Zum Beispiel: Standard-Workshops sind Foundation, Fundamentals Online, usw. Es steht Ihnen frei, mehr Teilnehmer in einem Conference Talk oder einem "Other Type" Workshop zu haben.

Ein Standard-Workshop sollte immer die Lernziele abdecken, wie sie von Management 3.0 definiert sind.

Ein Beispiel: Ein Foundation Workshop deckt immer die Lernziele der acht Module ab, die als Foundation Workshop definiert sind, plus die allgemeinen Lernziele gemäß der Definition von Management 3.0. Falls Ihr Kunde auch das Thema "Hire Great People" lernen möchte, können Sie die Workshopdauer verlängern und das Modul zum Workshop hinzufügen. Sie müssen jedoch auch die vordefinierten Lernziele abdecken.

Sie dürfen einen Standard-Workshop mit 25% der Standarddauer verlängern, müssen aber immer die Mindestdauer verwenden, wie sie von Management 3.0 definiert ist.

Zum Beispiel: Ein Foundation-Workshop kann auf bis zu 20 Stunden verlängert werden, ein Fundamentals Online-Workshop kann auf bis zu 12,5 Stunden verlängert werden. Ein Foundation-Workshop kann niemals weniger als 16 Stunden betragen.

Die Mindeststunden eines Standard-Workshops müssen immer interaktiv und live sein. Es ist nicht erlaubt, Stunden zu ersetzen, indem die Teilnehmer aufgefordert werden, aufgezeichnete Management 3.0-Materialien anzusehen.

Es ist erlaubt, einen Standard-Workshop mit aufgezeichneten Management 3.0-Materialien zu erweitern. In "Other Type" Workshops dürfen Sie 25 % aufgezeichnete Management-3.0-Materialien einbinden. Dies muss jedoch in die Gesamtzeit eingerechnet werden, die für den Workshop in der Workshop-Plattform definiert wurde. Wir halten es für fair wenn Management 3.0 BV und unsere Content Ersteller eine Kompensation für die Nutzung der Materialien erhalten.

Zum Beispiel: Ein Fundamentals Online Workshop sollte immer mindestens 10 Stunden in live Sessions umfassen. Es ist in Ordnung, zwei zusätzliche Stunden für aufgezeichnete Management 3.0-Materialien zu nutzen, die die Teilnehmer zwischen den Sitzungen ansehen, wenn diese Materialien einen zusätzlichen Wert für die Lernerfahrung darstellen.

Ein Beispiel: Sie moderieren einen "other type" Workshop mit dem Titel "Scrum Leadership". Sechs Stunden sind interaktive Sitzungen zu Management 3.0-Modulen, und Sie bitten die Teilnehmer, sich zwei Stunden aufgezeichnetes Management 3.0-Material anzusehen. Sie erstellen eine Veranstaltung von acht Stunden in der Workshop-Plattform.

Als LM dürfen Sie einen "other type" Workshop planen und diesen als Management 3.0-Workshop bezeichnen, wenn mindestens 75 % der Dauer für Management 3.0-Module verwendet werden.

Ein Beispiel: Sie können einen "other type" Workshop von 16 Stunden ansetzen, ihn Management 3.0 Extra nennen und sechs Module des Foundation Workshops verwenden und über ein beliebiges anderes Thema sprechen, z.B. Large Scale Scrum, und ihn immer noch einen Management 3.0 Workshop nennen. Wenn mehr als 25% der Zeit nicht auf Themen verwendet werden, die in den Lernzielen eines Management 3.0 Moduls definiert sind, dürfen Sie ihn nicht als Management 3.0 Workshop bezeichnen. Sie müssen aber trotzdem die Stunden, in denen Sie Management 3.0-Materialien oder Lernziele verwendet haben, in der Workshop-Plattform als private Veranstaltung registrieren. Wenn Sie z.B. einen dreitägigen Workshop über Large Scale Scrum moderieren und insgesamt vier Stunden Management 3.0-Power Points verwenden, um Delegation Poker und Celebration Grid zu erklären, müssen Sie eine private Veranstaltung von vier Stunden auf der Workshop-Plattform erstellen. Bitte beachten Sie, dass es nicht erlaubt ist, Ihren Other Typ Workshop nach einem Management 3.0-Standard-Workshop zu benennen oder Ähnlichkeiten mit diesen herzustellen.

Alle Anpassungen, die Sie in Verbindung mit der Marke vornehmen, bleiben Ihr alleiniges Eigentum. Sie sind dafür verantwortlich, dass Ihre Anpassungen nicht die Rechte Dritter verletzen.

Veranstaltungsgebühr für Moderatoren

Für jeden Workshop oder jede Veranstaltung, die als Management 3.0 gebrandet ist und für die Sie finanziell entlohnt werden (über die bloße Erstattung von Reise- und Übernachtungskosten hinaus), wozu auch die Bezahlung durch einen Arbeitgeber gehört, erklären Sie sich bereit, eine feste, ortsabhängige Veranstaltungsgebühr (siehe management30.com/fees) für jede Stunde zu zahlen.

Ein Beispiel: Sie sind bei der Firma ACME als Facilitator angestellt. Sie veranstalten einen firmeninternen Foundation Workshop. Sie müssen diesen Workshop auf unserer Plattform registrieren und die Gebühren, wie auf management30.com/fees beschrieben, bezahlen.

Ein Beispiel: Sie sind ein selbständiger Coach und moderieren eine zweistündige Sitzung zum Thema Delegation und Empowerment im Unternehmen ACME. Sie müssen diese zweistündige Sitzung auf unserer Plattform registrieren und die Gebühren wie auf management30.com/fees beschrieben bezahlen.

Ein Beispiel: Sie werden zur Konferenz Agile Africa eingeladen, um einen Mini-Workshop zum Thema Management 3.0 zu halten, in dem Sie über Delegationspoker und Moving Motivators sprechen und dabei die offiziellen Slide Decks verwenden. Sie werden nur für Reise und Unterkunft entschädigt. Sie müssen diese zweistündige Sitzung auf unserer Plattform als Conference Talk anmelden, aber es fällt keine Gebühr an.

Ein regulärer "eintägiger Workshop" zählt acht Stunden, ein regulärer "zweitägiger Kurs" zählt sechzehn Stunden. Weitere gängige Beispiele sind einstündige Präsentationen, zweistündige Spielsitzungen und vierstündige Seminare.

Zum Beispiel: Foundation Workshop wird immer als mindestens 16 Stunden gezählt, Fundamentals Online Workshop wird immer als mindestens 10 Stunden gezählt, usw. Für Ihre benutzerdefinierten "Other type" Workshops wird die tatsächliche Anzahl der Stunden gezählt.

Diese Gebührenstruktur gilt immer, unabhängig davon, ob die Veranstaltung oder Sitzung unter dem Markennamen vermarktet wird oder nicht, aber sie gilt nur für den Teil der Veranstaltung oder Sitzung, in dem die von Management 3.0 B.V. zur Verfügung gestellten offiziellen Materialien, z.B. Slide Decks, Illustrationen oder Lernziele, verwendet werden.

Ein Beispiel: Sie veranstalten einen dreitägigen Workshop über Scrum, Scrum in the Large usw., und während dieser drei Tage geht es insgesamt vier Stunden um Delegationsstufen und Moving Motivators. In diesem Fall müssen Sie eine Veranstaltung von vier Stunden auf der Plattform erstellen und eine Gebühr für vier Stunden Nutzung der Markenmaterialien bezahlen.

Als LM sind Sie für die Zahlung der Veranstaltungsgebühr verantwortlich. Wenn Sie eine Veranstaltung oder Sitzung mit Geschäftspartnern organisieren, bleiben Sie für die Zahlung der Veranstaltungsgebühr verantwortlich.

Ein Beispiel: Sie sind Partner eines Unternehmens in einer anderen Stadt. Das Unternehmen, aus welchem Grund auch immer, zahlt Ihren Anteil nicht an Sie. Wir berechnen Ihnen trotzdem die gesamten Gebühren, da wir keinen Vertrag oder eine Vereinbarung mit dem anderen Unternehmen haben.

Sie erlauben uns, die Veranstaltungsgebühren maximal einmal pro Jahr um 5 % zu erhöhen, ohne dass dieser Vertrag aktualisiert werden muss.

Organisation von Veranstaltungen durch LM

Sie sind verantwortlich für die Planung von Veranstaltungen oder Sessions, deren Qualität, die Auswahl von Geschäftspartnern für Logistik, Locations, Registrierung, etc.

Sie fungieren als Hauptansprechpartner für alle geplanten Veranstaltungen und Sitzungen und informieren Management 3.0 B.V. über neue Veranstaltungen oder Sitzungen, Änderungen oder Stornierungen durch Aktualisierung unserer Plattform. Die Rechnungsstellung erfolgt auf Basis der Daten auf dieser Plattform.

Preisgestaltung von Veranstaltungen nach LM

Die Preisgestaltung für Veranstaltungen und Sessions, die unter dem Markennamen organisiert werden, bestimmen Sie oder Ihre organisierenden Geschäftspartner. Management 3.0 wird keine Einschränkungen bei der Preisgestaltung festlegen. Wir können jedoch Mindestpreise vorschlagen und empfehlen dringend, Ihre Preise an LM in der gleichen Region anzugleichen, um Schaden für die Marke und die LM-Community zu vermeiden.

In-house Veranstaltungen

Wenn Sie eine private Veranstaltung oder Sitzung in einer Organisation (intern) organisieren, gilt die reguläre Veranstaltungsgebühr. Sie müssen die Veranstaltung oder Sitzung in der Workshop Plattform registrieren, die Rechnung wird Ihnen wie oben erwähnt gestellt.

Wenn ein LM bei einem Unternehmen angestellt ist und einen Workshop oder eine Sitzung intern moderiert, muss der LM diese Veranstaltung in der Workshop-Plattform registrieren und erhält eine entsprechende Rechnung.

Promotion von Inhalten und Veranstaltungen

Die Lizenzgebühren umfassen die Auflistung aller Ihrer öffentlichen Veranstaltungen und öffentlichen Sitzungen auf der zentralen Website der Marke, einschließlich deren Termine, Detailinformationen und Orte. Die Lizenzgebühren beinhalten auch die weltweite Vermarktung der Marke durch die Marke. Alle Content-Produkte und öffentlichen Veranstaltungen und Sessions, die unter dem Markennamen angeboten werden, werden gleichermaßen auf einer der zentralen Websites von Management 3.0 B.V. gelistet. Sie werden alle gleichermaßen über die Management 3.0 B.V. zur Verfügung stehenden Kanäle vermarktet.

Der Direktvertrieb und das Marketing für bestimmte Veranstaltungen oder Sessions liegt in erster Linie in der Verantwortung von Ihnen und Ihren organisierenden Geschäftspartnern.

Management 3.0 unterstützt Sie mit Marketingmaterialien wie Illustrationen, Logos und Leitfäden zur visual Identity.

Sie müssen die offiziellen Management 3.0 Workshop-Namen verwenden, wenn Sie die Standard-Workshops bewerben.

Ein Beispiel: Wenn Sie den Foundation Workshop bewerben, können Sie ihn nicht "The Next Agile Leadership Premium Executive Event" nennen. Sie können jedoch ein beschreibendes Element verwenden, z. B. "Management 3.0 Foundation Workshop": agile Techniken für Führungskräfte von morgen.

Teilnehmer von Veranstaltungen

Sie verpflichten sich, Management 3.0 B.V. die E-Mail-Adressen der Teilnehmer von öffentlichen Veranstaltungen, die unter dem Markennamen organisiert werden, zur Verfügung zu stellen, soweit dies möglich ist um die Zertifizierung von Teilnehmern zu gewährleisten.

Management 3.0 B.V. hat das Recht, solche E-Mail-Adressen für die Evaluation von Veranstaltungen und Sitzungen sowie für damit verbundene Marketingmaßnahmen zu verwenden. Bei privaten Veranstaltungen und Sitzungen ist die Weitergabe der E-Mail-Adressen der Teilnehmer an Management 3.0 B.V. immer freiwillig, es sei denn, es geht um die Zertifizierung der Teilnehmer.

Management 3.0 B.V. wird immer die Vorschriften respektieren, z.B. die GDPR.

Evaluation durch Teilnehmer

Management 3.0 B.V. behält sich das Recht vor, durchschnittliche Bewertungsnoten von Veranstaltungen und Sitzungen zu berechnen. Sie erklären sich mit der Veröffentlichung dieser Bewertungen einverstanden, wenn dies als notwendig oder vorteilhaft erachtet wird. Management 3.0 B.V. wird dafür sorgen, dass alle Bewertungen und Ratings mit Ihnen geteilt werden.

Wir erwarten von allen LM, dass sie das offizielle Bewertungsformular an alle Teilnehmer weitergeben, damit diese ein Feedback geben können.

Falls die Bewertungsbögen oder das Feedback der Teilnehmer darauf hinweisen, dass die Qualität einer von Ihnen angebotenen Veranstaltung oder Sitzung unzureichend war, werden Sie aufgefordert, die Qualität Ihrer Arbeit zu verbessern. Management 3.0 B.V. behält sich das Recht vor, diesen Vertrag zu kündigen, wenn die Qualität mangelhaft bleibt. In diesem Fall erfolgt keine Rückerstattung von Gebühren. Management 3.0 B.V. wird fair handeln, aber

letztendlich liegt die Entscheidung bei Management 3.0 B.V., und zwar allein bei Management 3.0.

Zertifizierung von Teilnehmern

Als Gegenleistung für jeden Bewertungsbogen erhalten die Teilnehmer einer Veranstaltung ein Zertifikat, das ihnen die Teilnahme bescheinigt. Es wird von Ihnen erwartet, dass Sie die Bewertungen und Zertifizierungsanfragen Ihrer Teilnehmer bestätigen.

Zum Beispiel: Wenn Teilnehmer mit dem Workshop nicht zufrieden sind und Ihnen eine schlechte Bewertung geben, erwarten wir von Ihnen eine Bestätigung der Bewertung. Die Bestätigung der Bewertung ist nur dazu da, Spamming oder Missbrauch des Systems zu verhindern.

Verteilung von Inhalten

Originale (editierbare) Markenmaterialien sind nur für LMs verfügbar und werden anderen nicht zur Verfügung gestellt. Management 3.0 B.V. erteilt den Moderatoren die Erlaubnis, schreibgeschützte (PDF-)Versionen der Materialien an die Teilnehmer zu verteilen.

Wir erwarten von einem LM, dass er ausschließlich die verteilten Nur-Lese-Versionen (PDF) der in einem Workshop oder einer Veranstaltung besprochenen Module mit allen Teilnehmern teilt.

Zusammenarbeit der Moderatoren

Sie haben Zugang zu einer Kommunikationsplattform zwischen Moderatoren und Content Ersteller der Marke, Veranstaltungen und Sessions, wo Produkte und Erfahrungen diskutiert und persönliche Beiträge geteilt werden können.

Einschränkung dieser Vereinbarung

Nur Einzelpersonen können sich für diese Lizenz bewerben. Die Lizenz wird an Personen (einzelne Moderatoren) vergeben, nicht an Unternehmen (wie z. B. Verlage, Schulungsunternehmen oder Veranstaltungsorganisatoren).

Beendigung dieser Vereinbarung

Sie können diese Vereinbarung jederzeit kündigen. Dennoch gewähren Sie Management 3.0 B.V. und anderen lizenzierten Moderatoren bis zu vier Wochen Zeit, um die notwendigen

Änderungen an Datenspeichern, Websites, Veranstaltungen und Sitzungen vorzunehmen. Es erfolgt jedoch keine Rückerstattung der jährlichen Lizenzgebühr.

Management 3.0 B.V. kann diesen Vertrag kündigen, wenn LM sich nicht entsprechend dieser Vereinbarung verhält. Es erfolgt keine Rückerstattung der jährlichen Lizenzgebühr, anstehende Veranstaltungen im Workshop-System werden storniert.

Schlussbestimmungen

Für diese Lizenzvereinbarung und alle zusätzlichen Vereinbarungen, die Management 3.0 und LM treffen, gilt niederländisches Recht.

Für den Fall, dass es zwischen Management 3.0 und LM zu Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem Lizenzvertrag oder aus oder im Zusammenhang mit weiteren zwischen Management 3.0 und LM getroffenen Vereinbarungen kommt, ist ausschließlich das zuständige Gericht in Rotterdam, Niederlande, zuständig.

Verhaltenskodex

Wir erwarten von allen LM, dass sie den Management 3.0-Verhaltenskodex für Moderatoren einhalten. Den Verhaltenskodex finden Sie auf der Management 3.0-Website sowie auf dem Medium, auf dem die LM die Materialien finden können.

Vertrauen

Wir erkennen an, dass formale Vereinbarungen notwendig sind, um Geschäfte zu ermöglichen, aber wir sind der Überzeugung, dass Vertrauen die Basis jeder Zusammenarbeit ist. Wir vertrauen darauf, dass der jeweils andere sein Bestes gibt und die besten Absichten hat, damit unsere Zusammenarbeit für beide Seiten ein Erfolg wird.