



MANAGEMENT 3.0

LICENSE AGREEMENT FOR FACILITATORS

バージョン 4.0 - 2021 年 2 月 18 日

Management 3.0 ファシリテーター ライセンス契約書

はじめに

これはライセンス保持者とManagement 3.0社両者の契約書です。

Management 3.0 B.V.
Weena 690 (16th floor)
3012 CN Rotterdam
The Netherlands
VAT: NL 8525.30.699 B01

ライセンス保有者
〈ファシリテーター名〉
〈郵便番号〉
〈国名〉
〈メールアドレス〉

(以下、「あなた」とします。)にご相談ください。

本契約は、Management 3.0社が所有する**Management 3.0**のブランド名（以下、「本ブランド」とも言う）のもとにManagement 3.0社が作成・宣伝した素材を、同じブランド名のもとにあなたや他者が企画・運営するイベントやワークショップで使用するに関する条件を記したものです。

本契約で述べる素材やコンテンツとは、Management 3.0が作成した以下すべての素材を指しており、ライセンスファシリテーターに提供されています。

例：イラスト、ダウンロード可能な製品、マーケティング資料、モジュールごとの学習目標、ワークショップの構成、ワークショップごとの学習目標、ビジュアルアイデンティティガイド、スライド資料、スケッチノート、フリップチャートなど。

契約番号

本契約書には契約番号が記載されています。お問い合わせや支払いなどにおいて本契約書を参照する際は、Management 3.0 との連絡の際にこの番号をお使いください。

M30-1001

ライセンスファシリテーターになる前に

Management 3.0 ワークショップのファシリテートを行う前には、まず Management 3.0 または Management 3.0 から任命された代表者が主催するワークショップに参加する必要があります。ワークショップに参加すると、Management 3.0 のイベントが開催できるようになります。

Management 3.0 では、少なくとも月に1回はセッションを開催します。

例：9月の初日にこの契約への署名と請求書の支払いを済ませたとします。5営業日以内には資料にアクセスすることができます。しかし、オンボーディングセッションに参加するまでは、私たちのワークショッププラットフォームでイベントを立てることはできません。何らかの理由で12月にオンボーディングセッションに参加する場合、12月に最初のワークショップを計画することができます。

ただし、コーチングセッションでの素材の使用、ライセンスファシリテーターとしての自己PR、ブランドの宣伝、ファシリテーターページへの登録、Slackへのアクセスなどは認められています。

ライセンスファシリテーターとして自分を成長させるための方法は、自分自身で選べます。ファシリテーターとしての経験を積むために、少なくとも一度は既存のライセンスファシリテーターと共同ファシリテートをした方が良いでしょう。

他にも、コンテンツ制作者の録画セッションを見る、おすすめの本などを読む、様々なライセンスファシリテーターによる複数のイベントやワークショップ、セッションに参加する、Management 3.0 社が主催するオンラインイベントに参加する、などがあります。

ライセンスファシリテーターは、他のファシリテーターのイベントやワークショップに無料で参加する権利があります（相互学習や向上のため）が、他のライセンスファシリテーターは参加人数に上限を設定することができ、ケータリングや会場費、材料費などの費用を賄うためにいくらか請求することもできます。これは、追加のライセンス契約を必要としないワークショップにのみ適用されます。

例：他のファシリテーターに連絡を取り、そのワークショップに参加することができます。ファシリテーターは、昼食代やコーヒー代など、少額の料金を請求することができます。あなたが参加者として参加するか、見学だけにするかは、主催者側の判断に委ねられます。

例：Agility in HR ワークショップをファシリテートする資格のないライセンスファシリテーターは、Agility in HR ライセンス契約を締結したライセンスファシリテーターが開催した Agility in HR ワークショップに参加する権利はありません。

ライセンス料

ファシリテーターになる際、年間ライセンス料 (management30.com/fees を参照) を Management 3.0 社に支払う必要があります。最低ライセンス期間は1年です。初年度には、すべてのシステムへのアクセスを得るための追加のオンボーディング料が発生します。

それに基づいて Management 3.0 社が提供するものは以下の通りです。

1. すべての Management 3.0 ワークショップおよび Management 3.0 のモジュールにコース内容、スライド資料、イラスト、モジュールごとの学習目標などを提供します。
2. イベント登録と参加者管理のためのプラットフォームを提供し、Management 3.0 のウェブサイトを紹介してワークショップを周知します。
3. ブランドを世界に広め、ライセンスファシリテーターとしてワークショップを開催する際にサポートします。
4. Management 3.0 社や他のライセンスファシリテーターとコンタクトを取るためのプラットフォームを提供します。
5. ワークショップやその他の Management 3.0 イベントを促進するためのマーケティング資料をライセンスファシリテーターに提供します。
6. 定期的にコース内容やモジュールを更新します。

本サービスに加入している限り（個人として）、Management 3.0 社が提供するサービスや資料にアクセスできます。

ライセンスは支払いを確認した後、遅くとも 5 営業日以内に開始されます（月のどの日でも構いません）。

ライセンス料は、最大で年に 1 回、最大 5% の範囲内であれば、本契約を更新することなく変更されることがあります。

ライセンスの延長

ライセンス開始から 11 ヶ月後に延長ご希望の有無をお伺いします。延長しない場合、ライセンスは自動的に終了します。

ライセンスを直接延長した場合（または 29 日以内）

- ワークショッププラットフォームでの登録データの継続
- オンボーディング料無料
- Management 3.0 ウェブショップで利用できる 50 ユーロ分のクーポン

1 ヶ月から半年間の休止後にライセンスを延長した場合

- ファシリテーターとしての登録データをワークショッププラットフォームに保持（休止期間なし）
- 新規登録したファシリテーターと同じオンボーディング料

6 ヶ月から 12 ヶ月の間の休止後にライセンスを延長した場合

- ファシリテーターとしての登録データをワークショッププラットフォームに保持（休止時間あり）
- 新規登録したファシリテーターと同じオンボーディング料
- ワークショップの開催前にオンボーディングミーティングへの参加が必須

12 ヶ月以上 24 ヶ月未満の休止後にライセンスを延長した場合

- ファシリテーターとしての登録データは、ワークショッププラットフォームに保持されません。
- 新規登録したファシリテーターと同じオンボーディング料
- ワークショップの開催前にオンボーディングミーティングへの参加が必須

24 ヶ月以上の休止後にライセンスを延長した場合

- ファシリテーターとしての登録データは、ワークショッププラットフォームに保持されません。
- 新規登録したファシリテーターと同じオンボーディング料
- ワークショップの開催前にオンボーディングミーティングへの参加が必須
- 他、ファシリテーターになっていない人の基準と同等です。

ライセンスを延長する場合は、常に新しいライセンス契約書に署名する必要があります。ワークショップのプラットフォームを使用したり、デジタル署名システムを介して行うこともできます。

ファシリテーターによるコンテンツの利用

Management 3.0 社は、ブランド名を使用したすべてのイベント、ワークショップ、セッション、モジュールのコンテンツ（スライド資料、イラスト、学習目的など）を提供します。これらの資料は、Management 3.0 社が独占的に収集し、当社のコンテンツ作成者と翻訳者が提供し、維持します。Management 3.0 社がブランド名のもとに提供した著作権や商標を含む資料は、Management 3.0 社またはそれぞれのコンテンツ制作者に帰属します。

Management 3.0 社は、資料の使用に関するライセンス提供のための独占的な権利があることを保証します。当社は、あなたがファシリテートしたイベントやワークショップ、セッションにおいて、コンテンツモジュールの使用に関するフィードバックを Management 3.0 社に提供することを求めます。

例：イベントやワークショップ後、24 時間以内に、Management 3.0 より使用したモジュール、参加者の数、伝える必要があるその他のフィードバックを共有するよう求められます。この情報はロイヤリティの支払いの計算、そしてモジュールの使用状況を把握するために使用されます。

ライセンスファシリテーターは、Management 3.0 のワークショップおよび/またはイベント（対面またはオンライン）に資料を使用し、宣伝することが許可されています。

例：参加者に Management 3.0 を教えるために、ファンデーションワークショップでスライド資料を使用することができますが、フリップチャートを使用することも可能です。モジュールの学習目的をカバーしている限り、問題ありません。

Management 3.0 が提供する資料の使用は、双方向かつリアルタイムのワークショップ、リアルタイムのワークショップをはっきりとサポートするための最大 1 時間以内の録画のワークショップ、ブランドやファシリテーターとしての自分自身を宣伝するための無料コンテンツとして使う場合のみ、許可されます。

例：オンライン学習環境を作るためにモジュールやイラストを使用することはできません。私たちは、これを双方向またはリアルタイムの学習体験とは考えていません。Management 3.0 の導入に関する無料のオンラインセミナーを行うことは許可されています。

ライセンスが終了した場合、このライセンス契約の下で提供されている資料を使用することはできません。あなたが作成したデジタルコピーは、ライセンスが終了した瞬間に破棄しなければなりません。

ライセンスファシリテーターによるワークショップ やイベント

私たちは、すべてのライセンスファシリテーターはそれぞれのスキルに合ったアプローチを使うべきだと考えています。しかし、私たちは「部屋の後ろから教える」ことが優れたアプローチであることを固く信じています。

標準ワークショップ 1 回あたりの参加者数には 20 人の上限があります。

例：標準ワークショップは、ファンデーション、オンラインのファンデーションなどです。カンファレンスやその他のワークショップのタイプでは、参加者数を増やすことができます。

標準ワークショップでは、Management 3.0 で定義された学習目標を常にカバーしなければなりません。

例：ファンデーションワークショップは、定義された 8 つのモジュールの学習経験に加え、Management 3.0 で定義された総合的な学習成果を常にカバーしています。顧客が「Hire Great People」についても学びたい場合は、時間を延長してモジュールをワークショップに追加することができます。ただし、事前に定義された学習経験もカバーする必要があります。

規定時間の 25% 内で標準のワークショップを延長することは許可されていますが、少なくとも Management 3.0 で定義されている期間を常に使用する必要があります。

例：ファンデーションワークショップは 20 時間まで、オンラインのファンデーションワークショップは 12.5 時間まで延長できます。ファンデーションワークショップは 16 時間を下回ることはありません。

標準ワークショップの規定時間は、常に双方向でリアルタイムなものでなければなりません。参加者に録画された Management 3.0 の資料や映像を見てもらうことで時間を置き換えることはできません。

標準ワークショップを録画した Management 3.0 の映像で拡張することができます。カスタムワークショップでは、録画した Management 3.0 の映像を 25% まで含めることができます。ただし、これはワークショッププラットフォームで定義された総時間に含まれなければなりません。私たちはそれが公平であると考えているため、Management 3.0 社は資料使用の支払いを受け取ります。

例：オンラインのファンデーションワークショップは、常に少なくとも10時間の対面での体験でなければなりません。参加者がセッションの合間に「Management 3.0」の教材を見ることで学習体験に付加価値を与えるのであれば、2時間を追加してワークショップを充実させても構いません。

例：スクラムリーダーシップというその他のワークショップを開催するとします。Management 3.0 モジュールに関する双方向のセッションを6時間実施し、2時間のManagement 3.0の録画資料を参加者に見てもらった場合、ワークショッププラットフォームに8時間のイベントを作成します。

ライセンスファシリテーターとして、その他のワークショップ（Other Workshop）のタイプのワークショップを設定した際、開催時間のうち、Management 3.0 モジュールの内容が75%以上使用されている場合に「Management 3.0 ワークショップ」と呼ぶことができます。

例：その他のワークショップ（Other Workshop）を16時間設定して、Management 3.0 Extra と呼び、ファンデーションワークショップの6つのモジュールを使用し、Large Scale Scrum などの他のトピックについて話しても、Management 3.0 ワークショップと呼ぶことができます。Management 3.0 モジュールの学習目的で定義されたトピックに25%以上の時間を費やしていない場合は、それをManagement 3.0 ワークショップと呼ぶことはできません。ただし、ワークショッププラットフォームでManagement 3.0の素材や学習目標を使用した時間は、プライベートイベントとして登録する必要があります。

例：あなたが3日間の大規模スクラムに関するワークショップをファシリテートし、デリゲーションポーカーとセレブレイングリッドを説明するために合計4時間のManagement 3.0のスライド資料を使用した場合、ワークショッププラットフォーム上で4時間のプライベートセッションを作成する必要があります。Management 3.0 ファンデーションワークショップをあなたがカスタマイズしたその他のワークショップ（Other Workshop）と呼ぶことや、これらと似たワークショップを作成することはできませんのでご注意ください。

Management 3.0 に関してあなたが行ったカスタマイズは、あなたの独占的な財産となります。あなたは、あなたのカスタマイズが第三者の権利を侵害しないことを保証する責任を負います。

ファシリテーターからのイベント料

Management 3.0 のブランド名が付いたワークショップやイベントで、あなたが金銭的な報酬を得る（単なる旅費や宿泊費の補償を超えて）場合、あなたは雇用主からの支払いも含め、時間

ごとに場所に応じた固定のイベント料 (management30.com/fees を参照) を支払うことに同意したものとみなします。

例：ACME 社にファシリテーターとして雇用されていて、社内でファンデーションワークショップを主催する場合、ワークショップをプラットフォームに登録し、management30.com/fees に記載されている料金を支払う必要があります。

例：自営業のコーチで、ACME 社で「権限移譲とエンパワーメント」についての2時間のワークショップをファシリテートする場合、このワークショップをプラットフォームに登録し、management30.com/fees に記載されている料金を支払う必要があります。

例：公式のスライド資料を使用し、デリゲーションポーカーとムービング・モチベーターズについて講演するミニ Management 3.0 ワークショップを開催するため、アジャイルアフリカのカンファレンスに招待されている場合、あなたには旅費と宿泊費のみが補償されます。この2時間のワークショップはプラットフォームに登録する必要がありますが、費用は必要ありません。

通常の「完全1日ワークショップ」は8時間、「2日間コース」は16時間となります。その他の一般的な例としては、1時間のプレゼンテーション、2時間のゲームセッション、4時間のセミナーなどがあります。

例：ファンデーションワークショップは16時間以上、オンラインのファンデーションワークショップは10時間以上とカウントされます。その他のワークショップ (Other Workshops) の場合は、実際の時間数がカウントされます。

この料金体系は、イベントやセッションがブランド名で有料化されているかどうかに関わらず常に適用されますが、Management 3.0 社. が提供する公式資料 (スライド資料、イラスト、学習目標など) が使用されているイベントやワークショップの部分にのみ適用されます。

例：スクラム、Scrum in the Large などについての3日間のワークショップを開催する場合、その3日間の合計4時間は、デリゲーション・レベルとムービング・モチベーターについてのワークショップになります。その場合は、プラットフォーム上で4時間のイベントを作成し、4時間の Management 3.0 の素材の使用料を支払う必要があります。

ライセンスファシリテーターとしてイベント費用の支払い責任を負います。ビジネスパートナーと一緒にイベントやワークショップを開催する場合は、イベント料金の支払い責任を負います。

例：あなたは他の都市の会社と提携しているが、その会社が何らかの理由であなたへの支払いをしてくれない場合、当社はその会社と何の契約も合意もないため、料金を請求させていただきます。

イベント料は最大で年に1回、最大5%の範囲内であれば、本契約を更新することなく変更されることがあります。

イベントの開催

イベントやワークショップの設定、その品質、ビジネスパートナーの選定、場所、登録などを担当していただきます。

あなたは予定されているすべてのイベントやワークショップの主要な問い合わせ先となり、新しいイベントやワークショップ、変更、キャンセルについては、プラットフォームを更新することで Management 3.0 社に通知します。請求書の発行は、このプラットフォーム上のデータに基づいて行われます。

イベントの価格設定

ブランド名で開催されるイベントやワークショップの価格設定は、あなたまたはあなたと一緒に主催するビジネスパートナーが決定します。Management 3.0 は価格設定に制限を設けません。しかし、Management 3.0 とライセンスファシリテーターのコミュニティへのダメージを避けるために、最低価格を提案することがあり、同じ地域のライセンスファシリテーターと価格を合わせることを強くお勧めします。

社内イベント

組織内（社内）でプライベートイベントやワークショップを開催する場合は、通常のイベント料金が適用されます。イベントやワークショップをプラットフォームに登録していただく必要がありますが、上記のようにご請求いたします。

ライセンスファシリテーターが企業に雇用され、社内でワークショップやセッションをファシリテートする場合、このイベントをプラットフォームに登録し、費用請求に応じる必要があります。

コンテンツやイベントのプロモーション

ライセンス料には、Management 3.0 の中心となるウェブサイト、日付、詳細情報、場所を含むすべての公開イベントや公開セッションのリストが含まれています。ライセンス料には、Management 3.0 による Management 3.0 の世界的なマーケティングも含まれます。ブランド名で提供されるすべてのコンテンツ製品、公開イベントやワークショップは、Management 3.0 社の公式ウェブサイトのいずれかに平等に掲載されなければなりません。それらはすべて Management 3.0 社が利用可能なチャンネルを介して平等にプロモーションされます。

特定のイベントやワークショップの直接販売やマーケティングは、あなたと主催者のビジネスパートナーが主に担当します。Management 3.0 では、イラストやロゴ、ビジュアル・アイデンティティ・ガイドなどのマーケティング資料を提供し、貴社をサポートします。

標準ワークショップを開催する際には、Management 3.0 の正式なワークショップ名を使用します。

例：ファウンデーションワークショップを宣伝するときは、「The Next Agile Leadership Premium Executive Event」とは呼びません。しかし、「Management 3.0 ファウンデーションワークショップ：Practices for Modern Managers」のように、補足として使うことはできます。

イベントの参加者

ブランド名で開催される公開イベントにおいて可能であれば参加者のメールアドレスを Management 3.0 社に提供することに同意するものとします。これは参加者の認定が適用される場合に限ります。

Management 3.0 社は、イベントやワークショップの評価、および関連するマーケティング活動のために、このような E メールアドレスを使用する権利を有しています。プライベートなイベントやワークショップでは、参加者の証明書が必要な場合を除き、参加者のメールアドレスを Management 3.0 社に提供することは常に任意です。

Management 3.0 社は、GDPR などの規制を常に尊重します。

受講者による評価

Management 3.0 社は、イベントやワークショップの平均評価スコアを算出する権利を有します。あなたは、これらの評価が必要または有益であると判断される場合、公表することに同意

するものとします。Management 3.0社は、すべての評価と評価があなたと共有されるようにします。

私たちは、全てのライセンスファシリテーターが参加者が提供するフィードバックに基づく公式の評価を全体で共有することを望みます。

評価フォームや参加者からのフィードバックにより、あなたが提供したイベントやワークショップの質が不十分であったと判断された場合は、あなたの仕事の質を向上させるよう求められます。Management 3.0社は、品質が不十分なまま行われる場合、本契約を終了する権利を有します。この場合、いかなる料金の払い戻しも適用されません。Management 3.0は公正に行動しますが、最終的にはManagement 3.0社が、そしてManagement 3.0のみがこの判断を下すこととなります。

受講証明書

ライセンスファシリテーターは参加者の評価の受け取った後、参加者に受講証明書を送ります。参加者の評価と証明書リクエストを確認してください。

例：参加者がワークショップに満足しておらず悪い評価をした場合は、その評価を承認することを期待します。評価の確認は、あくまでもスパムや悪用を防ぐためのものです。

コンテンツの配信

オリジナルの（編集可能な）Management 3.0の資料はライセンスファシリテーターのみが利用可能であり、他の人が利用できるようにすることはできません。Management 3.0社は、ファシリテーターに、資料の読み取り専用（PDF）版を参加者に配布する許可を与えています。

私たちはワークショップやイベントで議論されたモジュールの配布された読み取り専用（PDF）バージョンのみを、すべての参加者と共有することを望みます。

ファシリテーターのコラボレーション

Management 3.0のコンテンツ、イベント、ワークショップについて、ファシリテーターやクリエイター間のコミュニケーションのためのプラットフォームを利用することができ、製品や経験について議論したり、個人的な貢献を共有したりすることができます。

本契約の制限

このライセンスの申請は個人に限られます。このライセンスは、事業者（出版社、研修会社、イベント主催者など）ではなく、人（個人のファシリテーター）に与えられます。

契約の終了

あなたはいつでも本契約を終了することができます。その際、Management 3.0 社と他のライセンスを受けたファシリテーターがプラットフォームでの登録内容、ウェブサイト、イベント、ワークショップなど必要な変更を行うために最大4週間を掛けることを許可するものとします。ただし、年間ライセンス料の返金はありません。

Management 3.0 社は、ライセンスファシリテーターが本契約に基づいて行動しない場合、本契約を終了することができます。年間ライセンス料の返金はありません、ワークショップシステムでの今後のイベントはすべてキャンセルされます。

最終条項

オランダの法律は、このライセンス契約、および Management 3.0 と ライセンスファシリテーターが合意するすべての追加契約に適用されます。

ライセンス契約に関連して Management 3.0 とライセンスファシリテーターの間、またはライセンス契約に関連して Management 3.0 とライセンスファシリテーターの間で締結された追加契約に関連して争いごとが生じた場合は、オランダのロッテルダムの管轄裁判所にのみ提出しなければなりません。

行動規範

私たちは、すべてのライセンスファシリテーターが「Management 3.0 ファシリテーター行動規範」を尊重することを期待しています。行動規範は、「Management 3.0」のウェブサイト、およびライセンスファシリテーター用の資料共有場所に掲載されています。

信頼

私たちは、ビジネスを可能にするためには正式な契約が必要であることを認識していますが、信頼関係を持って協力することにも同意しています。私たちは、お互いの最善の努力と意思を信頼して、協力関係を成功させます。

Ralph van Roosmalen

(Management 3.0 社.代表者名)

(ファシリテーター名)

Rotterdam, The Netherlands

(場所)

(場所)

(日付)

(日付)



(署名)

(ファシリテーターの署名)